

¡Alianzas ganadoras del Premio Fuel!

Idioma Español



Cada año, la Semana Mundial de Acción contra las ENT alienta a todas las personas, en todas partes del mundo, a participar en colaboración entre países y sectores hacia un objetivo común: reducir las muertes y enfermedades evitables y aumentar la salud y la equidad en todo el mundo. Los Premios Campaign Fuel comenzaron en 2019 con el objetivo de reconocer a las alianzas de miembros nacionales y regionales por sus actividades inspiradoras.

En 2021, el tema de la campaña de la Semana Mundial de Acción contra las ENT fue la **participación de la comunidad**. Se seleccionaron 10 alianzas ganadoras de Asia, África y las Américas, que representan la diversidad de las acciones de la campaña, la innovación y el contexto. ¡Aquí te presentamos una descripción general de sus actividades!

Foro de ENT de Bangladesh: las actividades incluyeron un seminario web para periodistas, un taller para jóvenes, un seminario web en el que las personas que viven con ENT debatieron los llamados a la acción relacionados con sus experiencias durante la pandemia y un evento de promoción de la Carta Mundial sobre la participación significativa de las personas que viven con ENT. Se compartió con el Parlamento de Bangladesh un posicionamiento sobre la participación de la comunidad.

Alianza de ENT de la sociedad civil de Camerún: la Alianza de ENT de la sociedad civil de Camerún se centró en movilizar a la comunidad y la sociedad civil para impulsar la promoción de las ENT. Sus actividades incluyeron un partido de fútbol entre adultos mayores y personas que viven con ENT, que culminó con una concientización a gran escala y exámenes de salud, así como una campaña en las redes sociales y mucha cobertura de prensa en televisión y radio.

Coalición América Latina Saludable: utilizaron las redes sociales para resaltar los mensajes de las personas que viven con ENT durante la pandemia y realizaron un seminario web antes de la reunión del Consejo Directivo de la OPS sobre dar prioridad a las ENT, fortalecer la voz de las personas que viven con ENT y conectar las ENT a la cobertura sanitaria universal. También hicieron dos declaraciones durante la reunión.

Alianza de ENT Ghana: la campaña se centró en llegar a las comunidades donde se encuentran, como en el Festival del Ñame, al mismo tiempo que se aprovechan las redes sociales y tradicionales. Las actividades incluyeron

¡Alianzas ganadoras del Premio Fuel!

Published on NCD Alliance (<https://ncdalliance.org>.)

la sensibilización en el Festival del Ñame, una declaración compartida con el gobierno y los medios de comunicación, y un foro comunitario sobre el cáncer de mama.

Coalición Caribe Saludable: la campaña aprovechó las redes sociales para difundir el mensaje de participación comunitaria y promoción hacia los formuladores de políticas utilizando mensajes de jóvenes y personas que viven con ENT. Las actividades incluyeron un chat en Twitter, herramientas digitales para compartir mensajes, participación de los medios y una publicación de blog específica.

Alianza India Saludable: antes de la reunión del Comité Regional SEARO de la OMS, difundieron la Carta Mundial sobre la participación significativa de las personas que viven con ENT, compartieron un video de los activistas de las ENT centrado en la participación de la comunidad y la prevención y el control de las ENT, organizaron un diálogo sobre salud mental y se realizó una prueba de detección de cáncer.

Alianza de ENT Kenia: la alianza se centró en la participación de las personas que viven con ENT, la programación de entrevistas con ellos por radio y televisión, la publicación de un comunicado de prensa sobre la respuesta a las ENT redactada por ellos y la implementación de una campaña en las redes sociales. También organizaron un seminario web sobre participación significativa y organizaron una carrera sobre la salud de las y los adolescentes.

Alianza de ENT Tanzania: Actividades centradas en la defensa de los derechos de las personas que viven con ENT, incluidas las enfermedades mentales, con un debate grupal dirigido por cinco personas que viven con enfermedades mentales, una campaña en las redes sociales sobre salud mental, difusión en los medios de comunicación y una sesión de sensibilización sobre ENT y justicia social con miembros del parlamento.

Coalición de ENT Togo: las actividades incluyeron el desarrollo de capacidades en técnicas de comunicación y promoción organizada con personas que viven con ENT, una conferencia de prensa sobre la Carta Mundial para la participación significativa de las personas que viven con ENT, y una campaña en las redes sociales y activación digital.

Alianza ENT Uruguay: la campaña generó conciencia y brindó apoyo al desarrollo de capacidades en las comunidades con talleres, entrevistas televisivas y participación de los medios, además de una campaña digital.

*/

Post Date: Monday, 13 diciembre, 2021

Tags: [Global Week for Action on NCDs](#) [1]

Category - News: Announcements

Search Keywords: Global Week for Action on NCDs

Tag feed: [Semana de Acción Global para las ENT](#) [1]

Source URL: <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/%C2%A1alianzas-ganadoras-del-premio-fuel>

Enlaces

[1] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/919>