
Sociedad Civil insta al Fondo Mundial a romper asociación con Heineken

Idioma Español

A:

Hon. Sra. Aida Kurtovic, Presidenta del Consejo

Hon. Sr. Peter Sands, Director Ejecutivo entrante

Hon. Sra. Marijke Wijnroks, Directora Ejecutiva Interina

Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria

Chemin de Blandonnet 8, 1214 Vernier

Ginebra, Suiza

Estimadas Sras. Kurtovic, Wijnroks y Sr. Sands

Con gran aprecio y respeto por el trabajo y la misión del Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria, les escribimos hoy para expresarles nuestra profunda preocupación por la recién anunciada asociación con Heineken, y para instarles respetuosamente a que finalicen de inmediato esta asociación.

En la era del desarrollo sostenible todo se trata de las alianzas, en tanto aborden los factores transversales y los determinantes de la mala salud y la pobreza, movilicen recursos, desbloqueen sinergias entre sectores e incentiven esfuerzos verdaderamente sostenibles para implementar buenas prácticas basadas en la evidencia para lograr un cambio transformacional.

Entendemos la necesidad de buscar nuevos mecanismos de financiamiento para la salud mundial y vemos los beneficios aparentes de construir sobre la logística desarrollada por las empresas comerciales. Sin embargo, respetuosamente señalamos los peligros inherentes a las asociaciones con productores y comercializadores de productos peligrosos como el alcohol.

El alcohol y las epidemias de tuberculosis y SIDA

En noviembre de 2017, los líderes mundiales adoptaron la Declaración de Moscú para acabar con la tuberculosis. Con la declaración, los Estados Miembros se comprometen a

"Lograr sinergias en el manejo de la tuberculosis, las coinfecciones y las enfermedades no transmisibles, la desnutrición, la salud mental y el uso nocivo del alcohol y otras sustancias nocivas, incluida las drogas inyectables". [1]

En el emblemático informe "*Blind Spot*" ("Punto ciego") *Llegar a hombres y niños*, de noviembre de 2017, UNAIDS escribe que

"[...] el uso nocivo del alcohol aumenta el riesgo de una variedad de enfermedades transmisibles y no transmisibles, incluido el VIH. También se ha demostrado que el consumo elevado de alcohol aumenta la progresión de la enfermedad en personas que viven con el VIH [2].

Los estudios de modelización han sugerido que las [...] intervenciones estructurales, como las que aumentan el precio, restringen la promoción y la disponibilidad del alcohol, reducen el consumo y bajan las tasas de infecciones de transmisión sexual".

El alcohol es un importante factor de riesgo tanto para la TB [3] como para el VIH/SIDA [4], y se recomienda cada vez más que las inversiones óptimas de las políticas sobre el consumo de alcohol sean parte de la respuesta a ambas epidemias.

Alcohol: un gran obstáculo para el desarrollo sostenible

La evidencia muestra que el alcohol afecta negativamente el logro de 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo la erradicación de la pobreza, la salud para todos, la igualdad de género, la prosperidad económica, el consumo sostenible, la eliminación de la violencia y la construcción de ciudades más seguras y resilientes [5]. Por lo tanto, la meta 3.5 de los ODS compromete a los gobiernos a "Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias, incluido el abuso de estupefacientes y el uso nocivo del alcohol".

Se necesitarán avances significativos en la política sobre el consumo de alcohol para alcanzar ésta y otras metas de los ODS, incluidos las metas 3.3 y 3.4 para poner fin a la epidemia del SIDA, la tuberculosis y la malaria, y reducir a un tercio la mortalidad prematura por ENT hacia el año 2030.

Conflicto de Intereses

Las alianzas con la industria del alcohol están colmadas de conflictos de intereses inherentes. Las empresas transnacionales que producen y comercializan agresivamente alcohol dependen del uso nocivo del alcohol para sus ventas y ganancias. En Sudáfrica, por ejemplo, una investigación reciente mostró que el 90% del alcohol se consumía en ocasiones de consumo de alcohol nocivo. [6] Esto afianza el conflicto de intereses, que lleva a compañías como Heineken a socavar y subvertir la implementación de políticas contra el alcohol basadas en evidencias al mismo tiempo que expanden las redes de distribución y comercialización para hacer crecer su mercado en países de

ingresos bajos y medianos.

Una asociación como ésta con el Fondo Mundial es de gran valor para Heineken. Redirige la atención del costo del uso nocivo del alcohol y posiciona a Heineken ante los gobiernos, el público y la comunidad global como un socio legítimo en la implementación de soluciones de desarrollo sostenible, mientras que sus organizaciones de cabildeo trabajaron activamente para evitar la implementación de políticas efectivas contra el consumo nocivo de alcohol. [7]

De hecho, en el sitio web del Fondo Mundial se señala claramente que "la amplia gama de socios privados que participan en el Fondo Mundial entiende que invertir en salud equivale a invertir en los mercados, las personas y la rentabilidad a largo plazo de sus negocios. Asociarse con el Fondo Mundial brinda visibilidad, reconocimiento y oportunidades para desarrollar más negocios".

Esto sugiere que el Fondo es consciente de cómo la nueva asociación con Heineken ayuda a darle a la compañía visibilidad, reconocimiento de marca y oportunidades para hacer crecer aún más sus negocios en África.

El Fondo Mundial ha intentado previamente asociarse con la industria del alcohol, en colaboración con SABMiller en 2012. En ese momento, el Fondo fue expuesto a serias críticas [8]. El argumento presentado en aquel momento, que era ingenuo por parte del Fondo Mundial excluir las asociaciones con las industrias de armas y tabaco al tiempo que no entendían el conflicto entre la industria del alcohol y la salud pública y los objetivos de desarrollo sostenible, sigue vigente.

Todas estas preocupaciones se ven exacerbadas por la documentación de la conducta de Heineken en África. En el libro "Heineken in Africa. A Multinational Unleashed" ("Heineken en África. Una multinacional desatada"), Olivier van Beemen escribe:

"Heineken afirma tener un impacto positivo en el desarrollo económico y el empleo en África. Sin embargo, después de la investigación, estas afirmaciones resultan ser infundadas o incluso falsas. En balance, la presencia de Heineken difícilmente ha beneficiado a África, y de hecho puede haber sido perjudicial".

Solicitud respetuosa de reconsideración

Estamos profundamente preocupados por esta asociación y sus implicaciones para la salud mundial. Por lo tanto, **solicitamos respetuosamente que finalice la asociación con Heineken y que tenga en cuenta nuestras inquietudes al realizar la diligencia debida para explorar futuras asociaciones.**

Damos la bienvenida al diálogo y permanecemos a su disposición para futuras discusiones.

Sinceramente,

Kristina Sperkova,
International President, [IOGT International](#) [1]

Sally Casswell,
Chair, [Global Alcohol Policy Alliance](#) [2]

Katie Dain,
CEO, [NCD Alliance](#) [3]

Nueva York, Auckland, Londres, 1 de febrero de 2018

1 Moscow Declaration to End TB, adopted at the First WHO Global Ministerial Conference "[Ending TB in the Sustainable Development Era: a multisectoral response](#)" [4] November 16-17, 2017, accessed online January 30, 2018

2 The Blind Spot. Reaching out to men and boys. Addressing a blind spot in the response to HIV, UNAIDS/JC2911E, 2017, accessed online

January 30, 2018 http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/blind_spot_en.pdf [5]

3 Intiaz S, Shield KD, Roerecke M, et al. Alcohol consumption as a risk factor for tuberculosis: meta-analyses and burden of disease. Eur Respir J 2017; 50: 1700216 [<https://doi.org/10.1183/>] [6] 13993003.00216-2017].

4 Fact sheet, World Health Organization, 2015, accessed online January 30, 2018 <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/en/> [7]

5 Fact sheet, IOGT International, 2017, accessed online January 30, 2018 [http://iogt.org/wp-content/uploads/2015/03/Alcohol-and-](http://iogt.org/wp-content/uploads/2015/03/Alcohol-and-SDGs_new.pdf) [8] SDGs_new.pdf

6 Cuong, P.V., Casswell, S. Parker, K. et al, (2018) Cross-country comparison of proportion of alcohol consumed in harmful drinking occasions using the International Alcohol Control Study. Forthcoming, Drug and Alcohol Review.

[Descarga la Carta Abierta Conjunta.](#) [9]

Post Date: Thursday, 1 febrero, 2018

Tags: [alcohol](#) [10]

[partnerships](#) [11]

Category - News: Announcements

Search Keywords: alcohol control, letter, partnerships

Tag feed: [alcohol](#) [10]

Source URL: <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/sociedad-civil-insta-al-fondo-mundial-a-romper-asociaci%C3%B3n-con-heineken>

Enlaces

[1] <http://iogt.org>

[2] <http://globalgapa.org>

[3] <https://ncdalliance.org>

[4] http://www.who.int/tb/features_archive/Moscow_Declaration_to_End_TB_final_ENGLISH.pdf?ua=1

[5] http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/blind_spot_en.pdf

[6] <https://doi.org/10.1183/>

[7] <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/en/>

[8] <http://iogt.org/wp-content/uploads/2015/03/Alcohol-and->

[9] https://ncdalliance.org/sites/default/files/Joint%20letter_signed.pdf

[10] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/186>

[11] <https://ncdalliance.org/es/category/tags/partnerships>